

Beyond Tourism - Zanzíbar



- 01 Boom Turístico: en 2012 más de un billón de personas cruzaron fronteras internacionales. Esto equivale a 1,666 veces la capacidad del estadio Benz Arena en Stuttgart. (1 estadio = 1 punto)
- 02 Arribos vs. Habitantes
- 03 Conceptos para Zanzíbar
- 04 Turismo en Zanzíbar

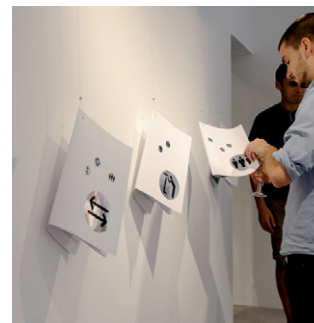


01

02

Beyond Tourism - Zanzíbar / 2013

Proyecto	BTZ
Cliente	Architekturgalerie am Weißenhof, Stuttgart
colaboración	Universidad de Stuttgart / Departamento de Urbanismo Internacional
Estatus	Estudio, concluido
Exposición	Julio - Septiembre 2013
Curaduría	Marisol Rivas-Velázquez, Anette Gangler, Andreas Hardegger
Investigación	Marisol Rivas-Velázquez, Anette Gangler, Julia Hartmann, Lukas Krüpp
Diseño gráfico	Matthias Görlich / Zsuzsanna Werner
Impresión	Eicher Werkstätten



03



04

En el „Sur Global“ el turismo urbano ha incrementado su importancia debido a la emergencia global de una competencia entre las ciudades como destinos turísticos. De forma paralela se incrementan los conflictos y retos en los centros urbanos como resultado de la disparidades socioeconómicas existentes.

El centro histórico y Patrimonio de la Humanidad de la Ciudad de Piedra en el archipiélago de Zanzíbar, no es la excepción. La belleza de sus playas de coral con aguas cristalinas y un patrimonio cultural único que fusiona la tradición árabe, swahilie, india, criolla y Post-colonial, hacen de él un fuerte imán para el turismo y la industria que lo acompaña. Pero mientras el turismo florece, impulsando tanto la economía local como nacional en Tanzania, los conflictos étnicos y problemas sociales aumentan paradójicamente.

Mientras que los turistas admiran la excepcional Ciudad de Piedra, a unos cuantos metros más, se extiende de forma masiva la urbanización informal. Esto, como indicador y resultado de la profunda polarización socio-espacial en la ciudad.

La exposición –Beyond Tourism - Zanzíbar– hace un retrato de los potenciales urbanos y arquitectónicos de esta ciudad con respecto a su creciente desarrollo turístico. Una selección de innovadoras -mejores prácticas- internacionales ayuda a formular las siguientes preguntas:

- *¿Cómo puede actuar el turismo urbano como catalizador de una agenda más amplia de desarrollo socialmente justo y sostenible?*
- *¿Qué estrategias urbanas, arquitectónicas y programáticas podrían ayudar a promover una visión integral?*